

Feria de Zaragoza / Feria de Zaragoza



Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40 ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.

El recinto, funcional y polivalente, dispone de una superficie total de **360.000 metros cuadrados**, distribuidos en 11 pabellones de distintos tamaños y amplias áreas exteriores. Situado a pie de autopista, es accesible directamente por esta vía desde las principales capitales españolas. Dista 4 km. del aeropuerto de la ciudad y 7 del centro urbano.

En la actualidad, hay que destacar como elemento determinante la segunda estación de AVE de Zaragoza, que estará situada a escasos metros del recinto y que va a constituir un hecho absolutamente exclusivo en nuestro país, al ser la única feria que dispondrá de esa extraordinaria infraestructura, que la colocará a una hora y cuarto de los principales polos económicos del país.

Zaragoza / Zaragoza City



Se celebra en una ciudad que goza de privilegiada posición, en el centro de los ejes de desarrollo más dinámicos de España, un área donde se encuentran seis de las urbes más importantes del sur de Europa: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Toulouse (en un radio de 300 kilómetros viven 30 millones de consumidores). Cuenta con una magnífica red de comunicaciones por carretera, con un nuevo aeropuerto y con el ferrocarril de alta velocidad AVE, que la une con el centro de Madrid y de Barcelona en tan sólo 1 hora y 30 minutos.

Zaragoza es una moderna y dinámica ciudad que ofrece cultura, entretenimiento, actividades de ocio, un variado comercio, restaurantes con todo tipo de espectáculos, salas de fiestas y modernos centros comerciales.

Existen tarifas especiales de Iberia y Renfe y descuentos en hoteles, tanto para los expositores como para los compradores profesionales que acudan al certamen.

Feria de Zaragoza is one of the leader fair organizations in Spain and a great number of the events celebrated in its facilities are at the top of the international scene of Europe.

This ferial institution started in the 40's with a general content event and in the course of the time, it has been adapting its strategy and facilities to the needs demanded by the market, and it has been equipped with all the required services for the organization of any type of event, professional or recreational.

*The functional and all-purpose fairground has a total surface of **360.000 square meters**, distributed in 11 hall of different sizes and large outer areas. Concerning the accessibility, Feria de Zaragoza is located at the site of the highway what makes it directly accessible from the most important Spanish capitals. Feria de Zaragoza is situated 4 kilometres from the airport and 7 from the city centre.*

Currently, it is very important to highlight the construction of the second station of the AVE (high speed train) in the nearby area of the fair. This infrastructure will make Feria de Zaragoza the only organisation in this field with such transport facilities, and will make possible reach Zaragoza in only 75 minutes from the main economic centres in Spain.

Held in Zaragoza, Spain, with its privileged position at the centre of the most dynamic axes of development in Spain, in a city at the heart of an area that includes six of the most important metropolitan centres of southern Europe. Just a 2 hour 30 minute car drive from Madrid, Barcelona, Bilbao or Valencia, and Toulouse (within a radius of 300 Km there is a population of over 30 million). Transport is superb, air, motorway and rail connections, including the AVE (high-speed train connecting Zaragoza to Madrid City centre and Barcelona City centre in 1 hour 30 minutes).

Zaragoza is a modern, dynamic city that offers culture, entertainment, leisure activities and shopping, restaurants with all types of specialities, lively night clubs and new shopping centres.

Special travelling rates (Iberia Airlines and Renfe Railways) and discounts at different category hotels in Zaragoza are available to exhibitors and accredited buyers attending the Show.

DECOREGALO ZARAGOZA

**SALÓN PROFESIONAL DE LA DECORACIÓN Y EL REGALO
DECORATION AND GIFT TRADE SHOW**

16-19 MAYO/MAY 2013

**ZARAGOZA
SPAIN**

DECOREGALO ZARAGOZA

SALÓN PROFESIONAL DE LA DECORACIÓN Y EL REGALO

16-19 de Mayo de 2013

La misión principal de este nuevo salón es crear un espacio de incentivo de negocio en un formato sencillo, y esencial

El salón ha de servir de herramienta de trabajo para el profesional del sector, que podrá mantener un contacto fluido con su cliente.

Salón profesional netamente comercial

El 1º salón de la Decoración, Iluminación, Textil, y Regalo atiende las necesidades expresadas por el sector: profesionalidad y rentabilidad comercial.

Un salón rentable para el expositor

Un principio básico es ser un salón muy asequible para las firmas expositoras, que no van a requerir de una gran inversión para participar. Esto garantiza a los expositores, de una manera inmediata, su presencia en el evento.

Captación personalizada de visitantes

Al objeto de garantizar la asistencia de los responsables de tiendas y negocios de toda España, el Salón personaliza al máximo el contacto con el cliente, cursando invitaciones nominativas por establecimiento, gestionando una campaña de marketing telefónico y facilitando descuentos en transporte y alojamiento a los profesionales que visitan el Salón.

Se contará también con un amplio programa de compradores internacionales.

Gran repercusión en todos los medios de comunicación

- Comunicados de prensa.
- E-news electrónicos nacionales e internacionales.
- Campaña publicitaria en medios técnicos nacionales e internacionales.
- Gran campaña de medios en radio, prensa, TV y exteriores.

Perfil del visitante

- Decoradores
- Interioristas
- Estilistas
- Diseñadores
- Comercios
- Otras colectividades (hoteles, restauradores, ...)

Perfil del expositor

- Fabricantes
- Mayoristas
- Distribuidores
- Importadores
- Etc.

Feria de Zaragoza

Ofrece inmejorables posibilidades al localizarse en un punto neurálgico equidistante de las principales capitales de España: Madrid, Barcelona, Valencia, al disponer de instalaciones óptimas, con capacidad para alojar un evento profesional de estas características y por su reconocido poder de atracción de profesionales de toda la península.

Feria de Zaragoza dispone de un recinto moderno y de gran valor arquitectónico, con superficie disponible capaz de atender el posible crecimiento de este evento en un futuro, y dotado con los mejores servicios.

FICHA TÉCNICA

Lugar de celebración:

Feria de Zaragoza (España)

Fecha de celebración

Del 16 al 19 de Mayo de 2013

Sectores de exposición

- Decoración
- Textil
- Iluminación
- Menaje y mesa
- Productos para el hogar
- Regalos diversos

DECOREGALO ZARAGOZA

DECORATION AND GIFT TRADE SHOW

16-19 May 2013

The principal mission of this new Show is to create a stimulating space to encourage business in a direct, simple, essential format...

The main aim of this Show is to service as a work tool for the sector's professionals that will be able to maintain direct contacts with their clients.

A professional exhibition, a genuinely commercial venue

The first edition of the Show meets all of the requirements called for by the sector: professionalism and commercial profitability.

A profitable exhibition for the exhibitor

A basic principle is that this should be a highly affordable exhibition for exhibiting companies, not requiring a large investment in order to participate.

This guarantees that exhibitor's presence at the event will be immediately cost-effective.

Personalized contacts to attract visitors

In order to guarantee attendance by the representatives of shops and businesses throughout Spain, the exhibition personalizes customer contacts, issuing named invitations for each establishment, carrying out a telemarketing campaign and providing discounts for transport and accommodation to professionals who visit the exhibition.

There will be also a great program of International Buyers.

Great Reception by all the media

- Press release.
- E-news to national and international media.
- Advertising campaign in national and international specialized media.
- Great campaign in radio, press, TV and outdoor advertisements.

Visitor's Profile

- Decorators
- Interior Designers
- Stylists
- Designers
- Shops
- Others (hotels, restaurateurs, ...)

Exhibitor's Profile

- Manufacturers
- Wholesales
- Distributors
- Importers
- Etc.

Zaragoza Exhibition Center

Zaragoza Exhibition Center offers superb possibilities, at the hub of a nerve centre equidistant from the main cities of Spain: Madrid, Barcelona, Valencia...It benefits from optimum installations, with the capacity to host a professional event of these characteristics, and it enjoys an acknowledged power of attracting professionals from the whole Iberian Peninsula.

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Venue:

Feria de Zaragoza (Spain)

Dates of celebration:

From 16th to 19th May 2013

Exhibition Sectors

- Decoration
- Textile
- Lighting
- Tableware
- Home Product
- Gifts