



4^a FERIA del Mueble ZARAGOZA

23, 24, 25 y 26 de ENERO/JANUARY, 2014



www.zexpomueble.es

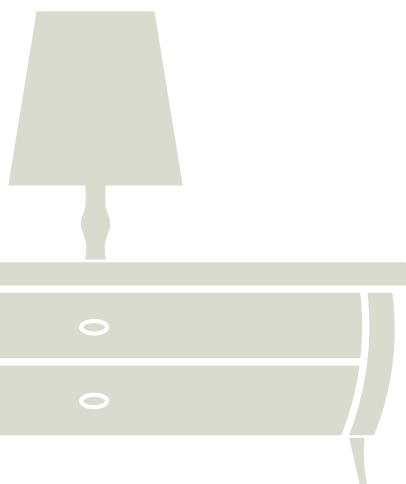


Feria del Mueble de Zaragoza: una Oportunidad Segura.

Del 23 al 26 de Enero de 2014

En enero de 2008 se inició una nueva etapa para el sector profesional del Mueble en España con la Feria del Mueble de Zaragoza. El encuentro bienal del mundo profesional del Mueble con el que Feria de Zaragoza ofrece una alternativa fresca, joven y diferente del sector.

La 4ª Feria profesional del Mueble de Zaragoza atiende a las necesidades expresadas por el sector: profesionalidad y rentabilidad comercial, de ahí que su planteamiento responda a estos principios:



The Zaragoza Furniture Show: a Safe Business Opportunity.

23rd to 26th January 2014

In January 2008 a new era began for the professional furniture sector in Spain with the 1st Zaragoza Furniture Show, the two-yearly meeting for the world of professional furniture with which Zaragoza Exhibition Centre offers the sector a fresh, young and different alternative.

The 4th Zaragoza professional Furniture Show meets all of the requirements called for by the sector: professionalism and commercial profitability, its approach being based of these principles:

1. Feria Exclusivamente Profesional.

Es un evento exclusivamente restringido a los profesionales del sector debidamente acreditados.

2. Feria Netamente Comercial.

Nexo de unión exclusivo entre el fabricante y el punto de venta. La misión principal de esta Feria es crear un espacio de incentivo de negocio. La fórmula: acercar al punto de venta las novedades y tendencias en muebles de la mano del fabricante y en un formato directo, sencillo, esencial.

3. Feria Rentable y Económica.

Es una feria muy asequible para las firmas expositoras y gratuita para el visitante. Esto garantiza a los expositores rentabilizar, de una manera inmediata, su presencia en el evento.

4. Captación personalizada de visitantes.

La Feria personaliza al máximo el contacto con el cliente a través de sus **programas de compradores nacionales e internacionales**. Feria organiza misiones comerciales, visitas de compradores internacionales, entrevistas personalizadas, ... Todo ello para que el expositor maximice su participación en el certamen.

5. Punto de Encuentro del Sector

Certamen de reconocido prestigio que cuenta con el apoyo de las principales asociaciones del sector: colegios de agentes comerciales del mueble, colegios oficiales de decoradores y diseñadores, asociaciones de comerciantes del mueble; así como fabricantes nacionales e internacionales. Esto convierte a Feria del Mueble de Zaragoza en el punto de encuentro más importante del sector porque se prevé la realización en paralelo a la Feria de un programa de conferencias en el que se tratarán cuestiones de interés para los fabricantes, comerciantes y para los agentes comerciales.

1. Exclusively Professional Exhibition.

An exclusively professional exhibition planned as an event to which access is restricted to duly accredited professionals of the sector.

2. A Genuinely Commercial Venue.

It is a unique nexus between the manufacturers and the point of sale. The principal mission of this Show is to create a stimulating space to encourage business. The formula: for manufactures to be able to present their innovations and trends in furniture to the point of sale in a direct, simple, essential format.

3. A profitable and Inexpensive Exhibition.

Another basic principle is that this should be a highly affordable exhibition for exhibiting companies and the Show is free of charge for visitors. This guarantees that exhibitors' presence at the event will be immediately cost-effective.

4. Personalised Contacts to Attract Visitors.

The exhibition personalises customer contacts through the **National and International Buyers Programs**. The Exhibition Centre organises trade missions, International buyers, etc., in order to achieve maximum profits for exhibitors.

5. Meeting Point for the sector.

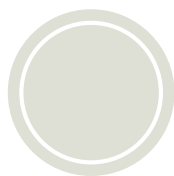
An exhibition of recognized prestige, that has the support of the main Associations of the sector: commercial agents associations, decorators and designer associations, furniture traders associations,...; as well as national and international furniture manufacturers. Therefore, Zaragoza Furniture Show is the most important meeting point for the sector because a programme of conferences is planned on a parallel with the exhibition manufacturers, traders and commercial agents.

Sectores de Exposición / *Exhibition Sectors*



Todas las empresas, nacionales e internacionales, líderes del sector del mueble.

All the leading companies of the furniture sector.



Clásico
Classic



Cocina y Baño
Kitchen and Bathroom



Descanso
Rest



Jardín
Garden



Moderno
Modern



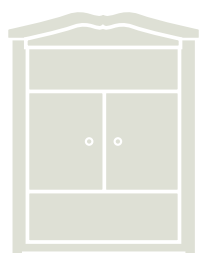
Rústico
Rural



Tapizado
Upholstery



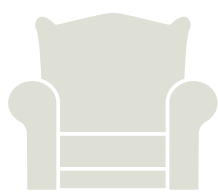
Infantil y Juvenil
Child and Youth



Asociaciones Profesionales
Professional Associations

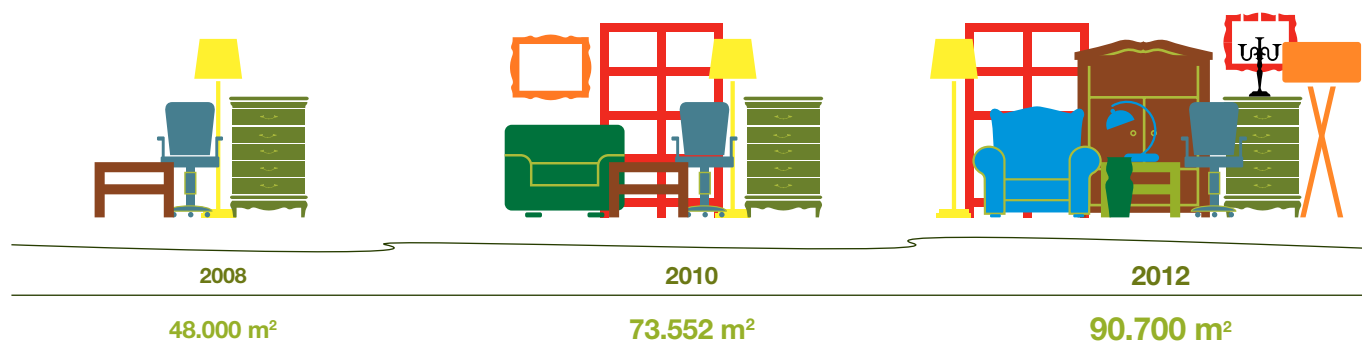


Prensa Especializada
Specialized Press



Estadísticas 2012 / Figures 2012

1. Superficie ocupada / Exhibition Area



2. Expositores / Exhibition

Procedencia de los expositores Origin of the exhibitors

España / Spain
 Italia / Italy
 Portugal / Portugal
 Francia / France
 Alemania / Germany
 Méjico / Mexico
 Andorra / Andorra



2008



2010



2012

88%

de los participantes
ha visto
cubiertos sus
objetivos.

*of participants
consider that their
objectives have been
met.*

96%

de los expositores
considera que la
oferta expositiva fue
representativa del
sector.

*of the exhibitors
considers the
exhibitor participation
is representative of
the furniture sector.*

98%

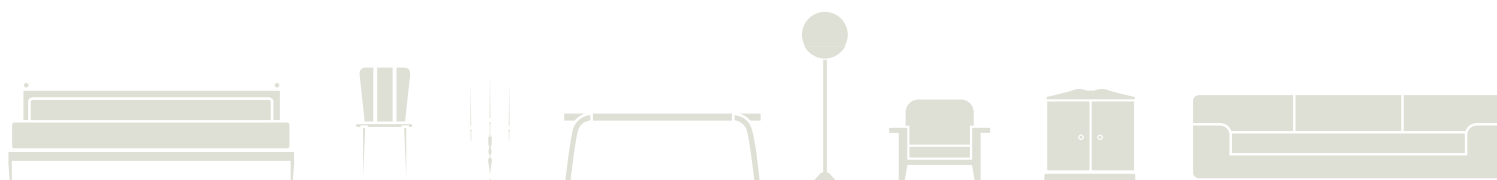
de los encuestados
considera que el nivel
profesional de los
visitantes es medio-
alto.

*of respondents
consider that the
professional level of
visitors is average to
high.*

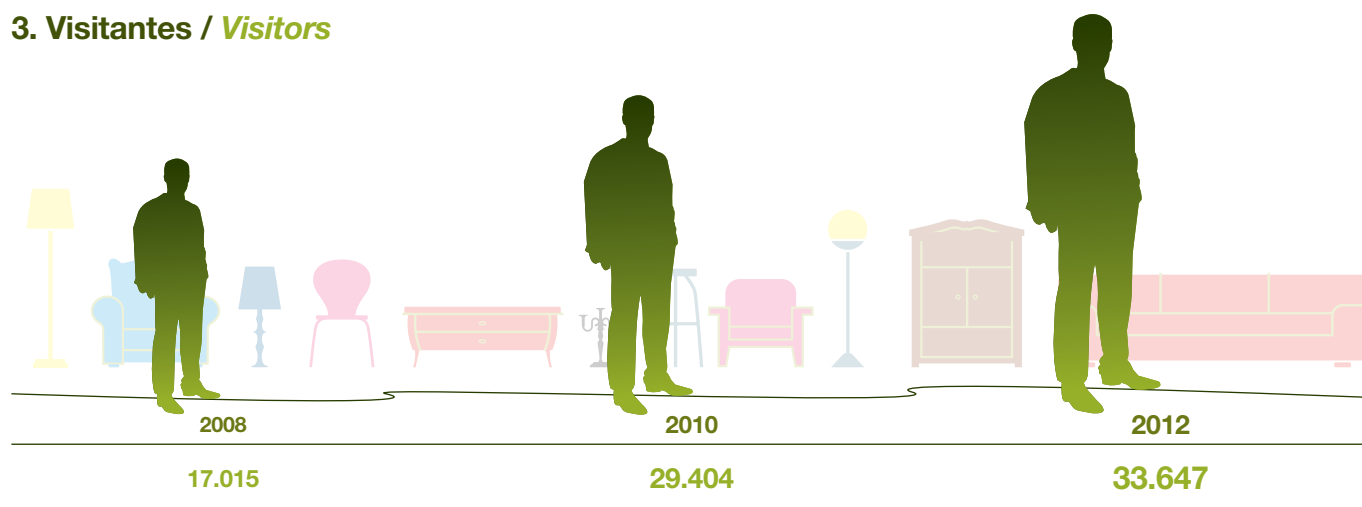
80%

de los expositores
participará en la
próxima edición de
FMZ.

*will take part in the
next FMZ.*



3. Visitantes / Visitors



91%

de los visitantes
encontró novedades.
*of the visitors found
novelties.*

84%

de los visitantes ha
visto cubiertos los
objetivos por los que
se planteó su visita
a FMZ.
*of visitors say that the
objectives they set for
their visit to FMZ have
been met.*

+85%

ha efectuado
contactos de interés.
*have made interesting
contacts.*

88%

considera que el nivel
general de FMZ es
alto.
*consider that the
general level of FMZ
is high.*

96%

de los encuestados
manifestaron su
interés en volver a
visitar FMZ 2014.
*of respondents
said they would be
interested in visiting
FMZ 2014 .*

4. Perfil del Visitante / Visitor's Profile

- Comercios
Shops
- Decoradores
Decorators
- Interioristas
Interior Designers
- Diseñadores
Designers
- Otras Colectividades (hoteles,
restauradores, ...)
Others (hotels, restaurateurs,...)



Internacionalización / Internationalisation

Gran Relevancia Internacional:

- Misiones Comerciales, Visitas de grupos de Compradores Internacionales, Reuniones Empresariales, Entrevistas Personalizadas de trabajo con empresas extranjeras, etc.

Great International Relevance:

- *Trade Missions, International Buyers, Business encounter with International Companies, etc.*



Campaña de Medios Campagne médiatique

Gran repercusión en todos los medios de comunicación.

- Comunicados de Prensa.
- E-news electrónicos nacionales e internacionales.
- Campaña Publicitaria en medios técnicos nacionales e internacionales.
- Gran Campaña de Medios en radio, prensa, TV, on-line y exteriores.

Great reception by all the media

- Press-release.
- E-news to national and international media.
- Advertising Campaign in national and international specialized media.
- Great Campaign in radio, press, TV, on-line and outdoor advertisements.



Plano con la Distribución de Pabellones / Halls Distribution Map

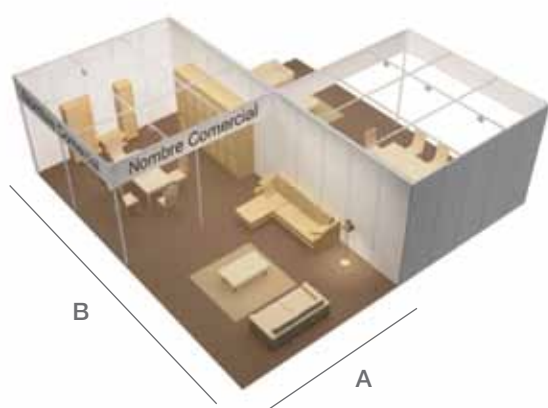


Opciones de participación* Participation options*

A. ALQUILER DE SUPERFICIE “SOLO SUELO” A. SURFACE RENTAL “ONLY FLOOR”

Opción A1 / Option A1:

Superficie / Surface 26,5 €/m²



B. ALQUILER DE SUPERFICIE “SUELO + STAND MODULAR 1A” B. SURFACE RENTAL RATE “FLOOR + MODULAR STAND 1A”

Opción B2 / Option B2:

50 m² (5x10) / 50 sqm (5x10) 2.175 €
25 m² modular + 25 m² espacio abierto
25 sqm modular construction + 25 sqm open surface

Opción B3 / Option B3:

75 m² (5x15) / 75 sqm (5x15) 3.254 €
40 m² modular + 35 m² espacio abierto
40 sqm modular construction + 35 sqm open surface

Opción B4 / Option B4:

100 m² (5x20) / 100 sqm (5x20) 4.349 €
50 m² modular + 50 m² espacio abierto
50 sqm modular construction + 50 sqm open surface

Opción B5 / Option B5:

200 m² (10x20) / 200 sqm (10x20) 8.449 €
100 m² modular + 100 m² espacio abierto
100 sqm modular construction + 100 sqm open surface



C. ALQUILER DE SUPERFICIE “SUELO + STAND PREMIUM” C. SURFACE RENTAL RATE “FLOOR + PREMIUM STAND”

Opción C6 / Option C6:

25 m² / 25 sqm 2.125 €
100 % de la Superficie Construida / 100 % Built surface
m² Adicional / Additional sqm 85 €/m²

* IVA REDUCIDO NO INCLUIDO / REDUCED VAT IS NOT INCLUDED

Feria de Zaragoza / *Feria de Zaragoza*



Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40 ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.

El recinto, funcional y polivalente, dispone de una superficie total de 360.000 metros cuadrados, distribuidos en 11 pabellones de distintos tamaños y amplias áreas exteriores. Situado a pie de autopista, es accesible directamente por esta vía desde las principales capitales españolas. Dista 4 km. del aeropuerto de la ciudad y 7 del centro urbano.

Feria de Zaragoza is one of the leader fair organizations in Spain and a great number of the events celebrated in its facilities are at the top of the international scene of Europe.

This ferial institution started in the 40's with a general content event and in the course of the time, it has been adapting its strategy and facilities to the needs demanded by the market, and it has been equipped with all the required services for the organization of any type of event, professional or recreational.

The functional and all-purpose fairground has a total surface of 360.000 square meters, distributed in 11 hall of different sizes and large outer areas. Concerning the accessibility, Feria de Zaragoza is located at the site of the highway what makes it directly accessible from the most important Spanish capitals. Feria de Zaragoza is situated 4 kilometres from the airport and 7 from the city centre.

Zaragoza / *Zaragoza City*



ZARAGOZA

Una ciudad llena de atractivos y bien comunicada
A well-connected city with much to offer

Ubicada en el centro geográfico del PIB (70%) de la Península Ibérica.

Positioned at the geographical centre of the Iberian Peninsula GDP (70% of Gross Domestic Product).

Conexión por red de autopistas, vuelos nacionales e internacionales y tren de alta velocidad AVE.

Connected by motorways, National and International flights, also high speed train (AVE).

Amplia red de 120 establecimientos hoteleros con más de 15.000 camas.

Extensive network of 120 hotels with more than 15.000 beds.

