

Sectores de Exposición / Exhibition Sectors

Todas las empresas, nacionales e internacionales, líderes del sector del mueble.
All the leading companies of the furniture sector.



Clásico
Classic



Descanso
Rest



Moderno
Modern



Tapizado
Upholstery



Asociaciones Profesionales
Professional Associations



Cocina y Baño
Kitchen and Bathroom



Jardín
Garden



Rústico
Rural



Infantil y Juvenil
Child and Youth



Prensa Especializada
Specialized Press



Zaragoza, una ciudad llena de atractivos y de buenas comunicaciones.

Zaragoza es una ciudad moderna de tamaño medio, dinámica y acogedora, con una oferta de grandes atractivos para sus visitantes, tanto en el ámbito cultural como en el de diversión, ocio y compra: importantes monumentos de diferentes estilos, museos, teatros, restaurantes de todas las especialidades, novedosos núcleos comerciales, animadas zonas de ocio y una completa red de hoteles de todas las categorías.

Una situación privilegiada.

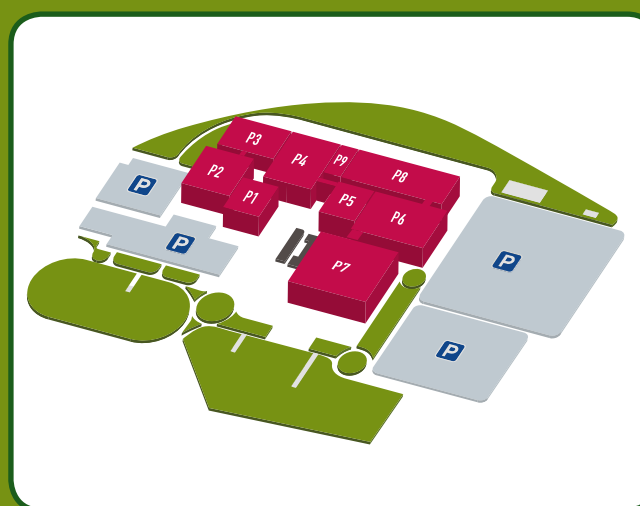
Zaragoza, ubicada en el centro de los ejes de mayor desarrollo de España, cuenta con unas comunicaciones privilegiadas por vía aérea, red de autopistas y ferrocarril, incluido el tren de alta velocidad AVE. Su aeropuerto cuenta con conexiones a nivel nacional e internacional con las principales ciudades europeas.

Zaragoza, a city with much to offer and well-connected by road, rail and air.

Zaragoza is a medium-sized, modern, dynamic, welcoming city with much to offer in the fields of culture, entertainment, leisure activities and shopping: with important monuments in different styles, museums, theatres, restaurants with all types of specialties, new shopping centres, lively leisure spots and a complete network of hotels of all categories.

A privileged location.

Zaragoza, located at the center of the most dynamic axes of development in Spain, it has excellent air, motorway and rail connections, including AVE (high speed train). The airport has national and international connections with the main European cities.



Encuétranos en: / Find us in:

www.feriamueblezaragoza.es

<https://www.facebook.com/feriamueblezaragoza>

<https://twitter.com/feriamueblezgz>



Aut. A-2, km. 311 E-50012 - Zaragoza (Spain)
Tel. +34 976 76 47 00 · Fax. +34 976 33 06 49
www.feriazaragoza.es · feriamueblezaragoza@feriazaragoza.es



20-23 / 01 / 2016

www.feriamueblezaragoza.es



5ª Feria del
Mueble
ZARAGOZA
5th Zaragoza Furniture Exhibition



Feria del Mueble de Zaragoza: una Oportunidad Segura.

Del 20 al 23 de Enero de 2016.

En enero de 2008 se inició una nueva etapa para el sector profesional del Mueble en España con la Feria del Mueble de Zaragoza. El encuentro bienal del mundo profesional del Mueble con el que Feria de Zaragoza ofrece una alternativa fresca, joven y diferente del sector.

La 5ª Feria profesional del Mueble de Zaragoza atiende a las necesidades expresadas por el sector: profesionalidad y rentabilidad comercial, de ahí que su planteamiento responda a estos principios:

The Zaragoza Furniture Show: a Safe Business Opportunity.

20th to 23rd January 2016.

In January 2008 a new era began for the professional furniture sector in Spain with the 1st Zaragoza Furniture Show, the two-yearly meeting for the world of professional furniture with which Zaragoza Exhibition Centre offers the sector a fresh, young and different alternative.

The 5th Zaragoza professional Furniture Show meets all of the requirements called for by the sector: professionalism and commercial profitability, its approach being based of these principles:



1. Feria exclusivamente profesional.

Es un evento exclusivamente restringido a los profesionales del sector debidamente acreditados.

2. Feria netamente comercial.

Nexo de unión exclusivo entre el fabricante y el punto de venta. La misión principal de esta Feria es crear un espacio de incentivo de negocio. La fórmula: acercar al punto de venta las novedades y tendencias en muebles de la mano del fabricante y en un formato directo, sencillo, esencial.

3. Feria rentable y económica.

Es una feria muy asequible para las firmas expositoras y gratuita para el visitante. Esto garantiza a los expositores rentabilizar, de una manera inmediata, su presencia en el evento.

4. Captación personalizada de visitantes.

La Feria personaliza al máximo el contacto con el cliente a través de sus programas de compradores nacionales e internacionales. Feria organiza misiones comerciales, visitas de compradores internacionales, entrevistas personalizadas, ... Todo ello para que el expositor maximice su participación en el certamen.

5. Punto de encuentro del sector

Certamen de reconocido prestigio que cuenta con el apoyo de las principales asociaciones del sector: colegios de agentes comerciales del mueble, colegios oficiales de decoradores y diseñadores, asociaciones de comerciantes del mueble; así como fabricantes nacionales e internacionales. Esto convierte a Feria del Mueble de Zaragoza en el punto de encuentro más importante del sector porque se prevé la realización en paralelo a la Feria de un programa de conferencias en el que se tratarán cuestiones de interés para los fabricantes, comerciantes y para los agentes comerciales.

1. Exclusively Professional Exhibition.

An exclusively professional exhibition planned as an event to which access is restricted to duly accredited professionals of the sector.

2. A Genuinely Commercial Venue.

It is a unique nexus between the manufacturers and the point of sale. The principal mission of this Show is to create a simulating space to encourage business. The formula: for manufactures to be able to present their innovations and trends in furniture to the point of sale in a direct, simple, essential format.

3. A profitable and Inexpensive Exhibition.

Another basic principle is that this should be a highly affordable exhibition for exhibiting companies and the Show is free of charge for visitors. This guarantees that exhibitors' presence at the event will be immediately cost-effective.

4. Personalised Contacts to Attract Visitors.

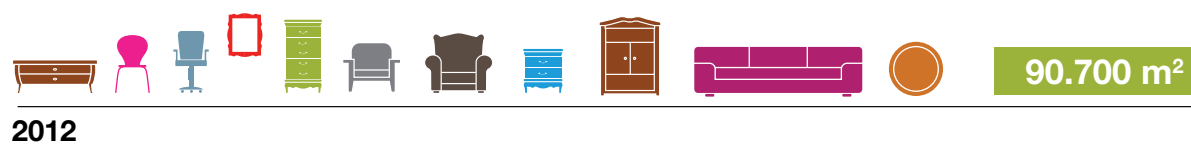
The exhibition personalises customer contacts through the National and International Buyers Programs. The Exhibition Centre organises trade missions, International buyers, etc., in order to achieve maximum profits for exhibitors.

5. Meeting Point for the sector.

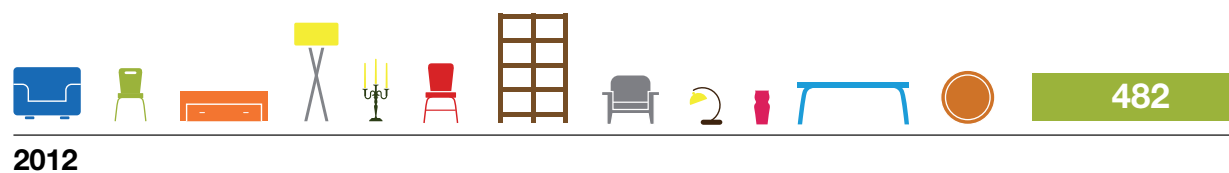
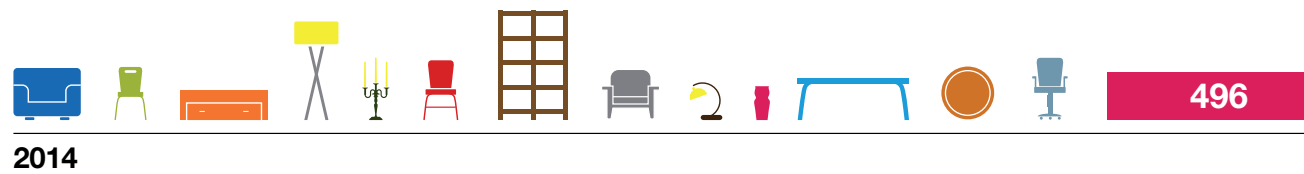
An exhibition of recognized prestige, that has the support of the main Associations of the sector: commercial agents associations, decorators and designer associations, furniture traders associations, ...; as well as national and international furniture manufacturers. Therefore, Zaragoza Furniture Show is the most important meeting point for the sector because a programme of conferences is planned on a parallel with the exhibition manufacturers, traders and commercial agents.

Estadísticas 2014 / Figures 2014

1. Superficie ocupada / Exhibition Area



2. Expositores / Exhibition



Procedencia de los expositores

Origin of the exhibitors

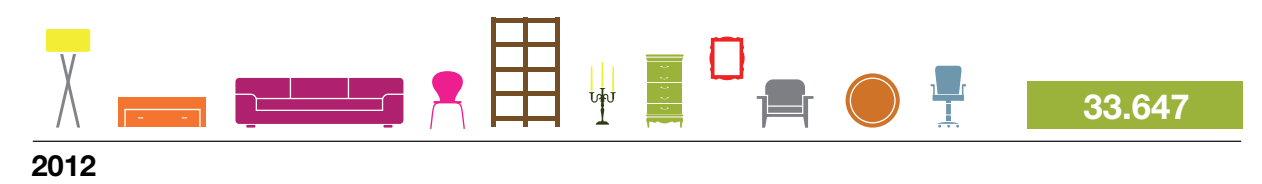
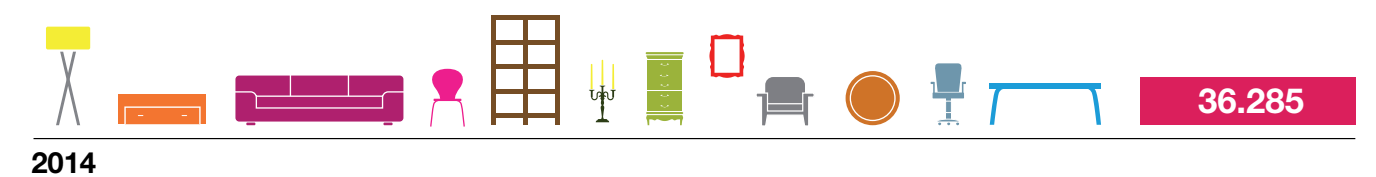
España / Spain
Italia / Italy
Portugal / Portugal
Francia / France
Polonia / Poland

Esta fue la opinión de los expositores

Exhibitors opinion

- El 88% de los participantes ha visto cubiertos sus objetivos.
- El 91% de los expositores considera que la oferta expositiva fue representativa del sector.
- El 97% de los encuestados considera que el nivel profesional de los visitantes es medio-alto.
- El 87% de los expositores participará en la próxima edición de FMZ.
- 88% of participants consider that their objectives have been met.
- 91% of the exhibitors considers the exhibitor participation is representative of the furniture sector.
- 97% of respondents consider that the professional level of visitors is average to high.
- 87% will take part in the next FMZ.

3. Visitantes / Visitors



Perfil del visitante / Visitors profile

Comercios <i>Shops</i>	Diseñadores <i>Designers</i>
Decoradores <i>Decorators</i>	Otras Colectividades (hoteles, restauradores, ...)
Interioristas <i>Interior Designers</i>	Others (hotels, restaurateurs,...)

Procedencia de los visitantes extranjeros

Origin of the foreign visitors

Alemania · Andorra · Arabia Saudí · Argelia · Australia · Bélgica · Bulgaria · Chile · China · Dinamarca · Ecuador · Emiratos Árabes · Eslovenia · Estados Unidos · Estonia · Francia · Georgia · Ghana · Grecia · Holanda · India · Israel · Italia · Kuwait · Libano · Marruecos · Nigeria · Portugal · Reino Unido · Rep. Dominicana · Rumanía · Rusia · Suiza · Turquía · Ucrania
Germany · Andorra · Saudi Arabia · Algeria · Australia · Belgium · Bulgaria · Chile · China · Denmark · Ecuador · United Arab · Slovenia · United States · Estonia · France · Georgia · Ghana · Greece · Netherlands · India · Israel · Italy · Kuwait · Lebanon · Morocco · Niger · Portugal · United Kingdom · Dominican Republic · Romania · Russia · Serbia · Switzerland · Turkey · Ukraine

Esta fue la opinión de los visitantes

Visitors opinion

- El 95% de los visitantes encontró novedades.
- El 89% de los visitantes ha visto cubiertos los objetivos por los que se planteó su visita a FMZ.
- El 81% ha efectuado contactos de interés.
- Cerca del 85% considera que el nivel general de FMZ es alto.
- El 98% de los encuestados manifestaron su interés en volver a visitar FMZ.
- 95% of the visitors found novelties.
- 89% of visitors say that the objectives they set for their visit to FMZ have been met.
- 81% have made interesting contacts.
- Almost 85% consider that the general level of FMZ is high.
- 98% of respondents said they would be interested in visiting FMZ.

Internacionalización / Internationalisation

