



## FERIA 20 GENERAL 14

### ZARAGOZA

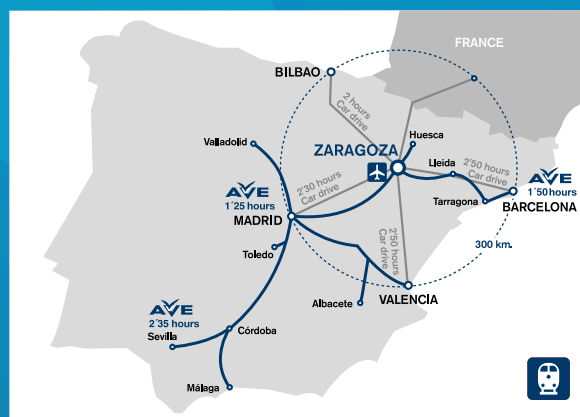
#### Una ciudad llena de atractivos y bien comunicada

Ubicada en el centro geográfico que representa el 70% del PIB de la península ibérica.

Conexión por red de autopistas, vuelos nacionales e internacionales y tren de alta velocidad AVE.

Amplia red de 120 establecimientos hoteleros con más de 15.000 camas.

Restaurantes, museos, teatros, compras, ocio... ZARAGOZA, UNA CIUDAD CON GRANDES ATRACTIVOS.



Autovía A-2, km.311 E-50012 Zaragoza (España)  
Tel. +34 976 76 47 00 · Fax. +34 976 33 06 49  
[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es) · [info@feriazaragoza.es](mailto:info@feriazaragoza.es)



## FERIA 20 GENERAL 14



Alimentación, Moda y Complementos, Muebles y Decoración, Artesanía, Fuerzas Armadas, Atracciones infantiles, Motor, Ocio y Tiempo libre.

8/13 de octubre 2014  
En Feria de Zaragoza



Organiza:  
A2 km. 311 - E 50012 Zaragoza (España)  
Tel. información: 902 400 224  
[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es)





## FERIA GENERAL

“Salón tradicional que, coincidiendo con las Fiestas del Pilar de Zaragoza, se ha convertido en cita ineludible para todo el público que visita la ciudad durante esas fechas”

“En Zaragoza la Feria General forma parte de las fiestas, siendo una cita anual de gran éxito”

- **Más de 200 expositores en cada edición**
- **Alrededor de 200.000 visitantes**
- **Cuenta con zona expositiva y espacios lúdicos**



## ALIMENTACIÓN

Venta y degustación de alimentos, cuidando la calidad del producto, la presentación y el servicio. Productos de primera calidad y las especialidades culinarias nacionales e internacionales se convierten durante unos días en los protagonistas.



## ZONA DE MERCADILLO

Venta de artesanía, bisutería, textil, prendas de vestir, productos para el hogar, abalorios...



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Zona dedicada al sector del equipamiento de la vivienda, interiorismo, decoración, arte, hogar, mesa, menaje, jardín, ocio y tiempo libre en la que el visitante podrá ver las nuevas tendencias, técnicas y materiales del sector.



## ATRACCIONES INFANTILES

Zona de ocio para los más pequeños, con distintas atracciones infantiles.



## ESPACIOS LÚDICOS

Áreas destinadas a actividades que harán disfrutar a toda la familia.



## FUERZAS ARMADAS

Exhibición de las actividades realizadas por las Fuerzas Armadas, con zonas especiales para niños, como por ejemplo el tradicional rocódromo.



## MOTOR

Espacio dedicado a la compra venta de Turismos, Motos, Vehículos Comerciales, Auto-caravanas y Caravanas...