



Así fue **S**PAPER 2019

SALÓN INTERNACIONAL DE LA
MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA
LA CELULOSA, PAPEL Y CARTÓN

Memoria
2019
5-7 Febrero
WWW.S-PAPER.ES

Ficha Técnica

Denominación

Salón Internacional de la Maquinaria y Equipos para la Celulosa, Papel y Cartón

Fecha de celebración

5-7 Febrero 2019 (martes a jueves)

Horario de visita

10,00 a 18,00 h

Edición

1ª

Periodicidad

Bienal

Lugar de celebración

Feria de Zaragoza

Sectores de exposición



Maquinaria para la
producción de papel y
cartón



Componentes y
accesorios



Productos químicos,
aditivos y materias
primas



Instrumentación, medición,
y automatización de
procesos



Ingenierías,
consultorías y
empresas de servicios



Medio ambiente y
eficiencia energética



Asociaciones y prensa
técnica



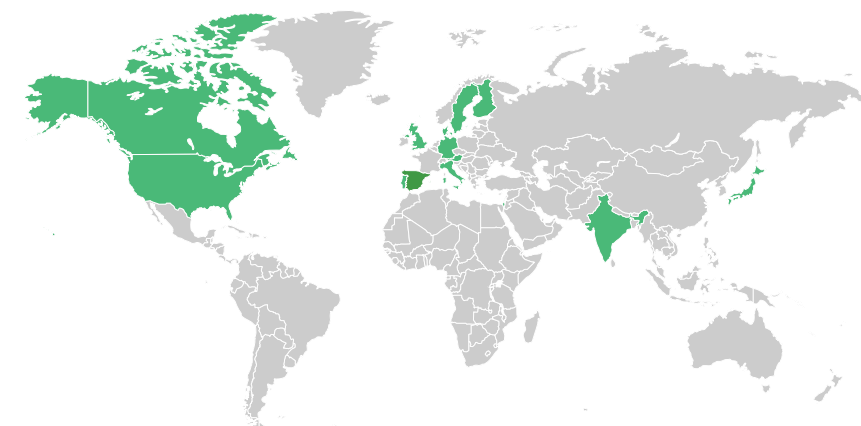
Otros equipamientos

Las cifras

Δ 119

Marcas expositoras

Procedentes de 13 países



Δ 6.781

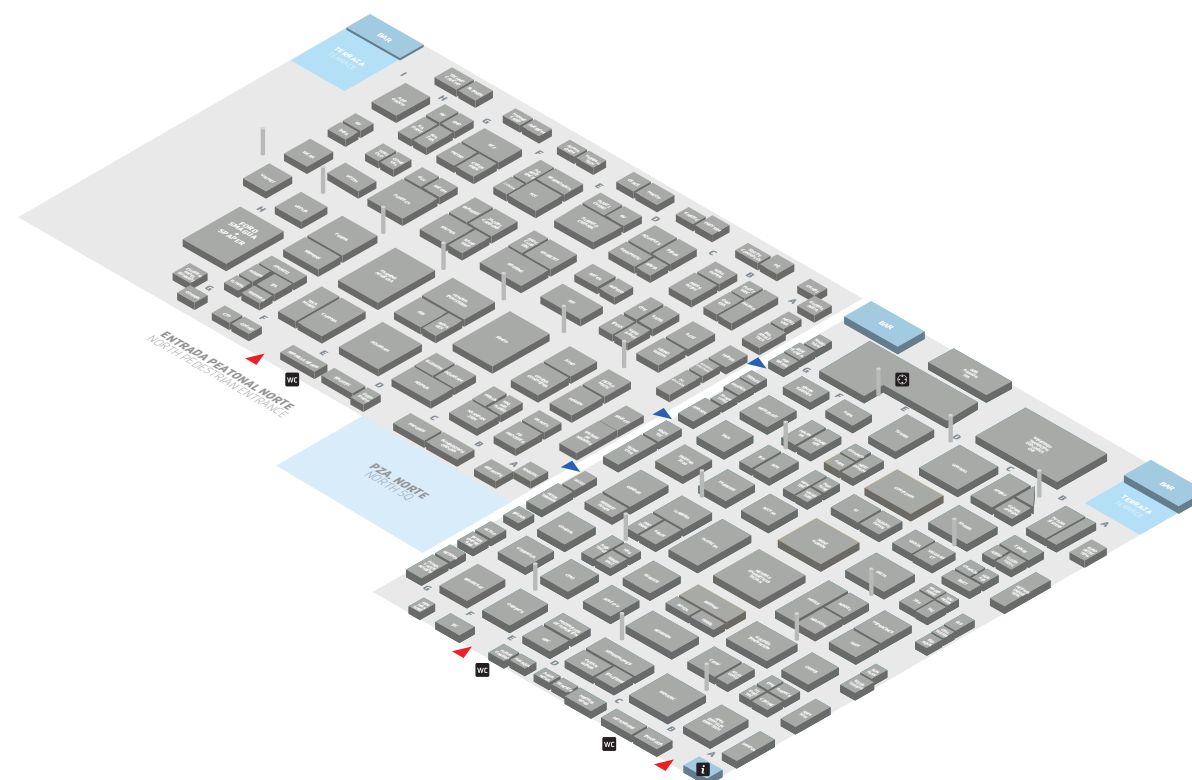
Visitantes profesionales

2.678 visitantes profesionales se inscribieron para visitar SPAPER, sumados al 17% de los 24.137 visitantes de SMAGUA que manifestaron estar interesados en el sector papelerero.

Δ 4.020

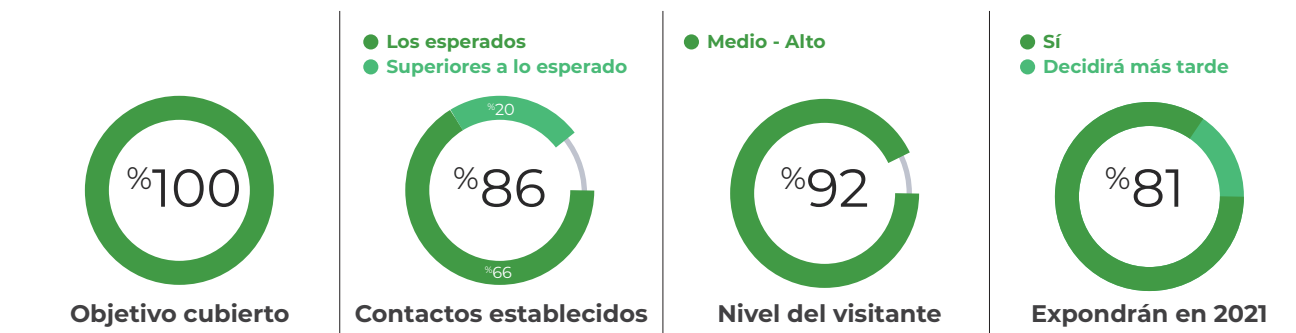
m² de superficie de exposición

Sumados a los 24.515 m² aportados por Smagua, para un total del 28.535 m²

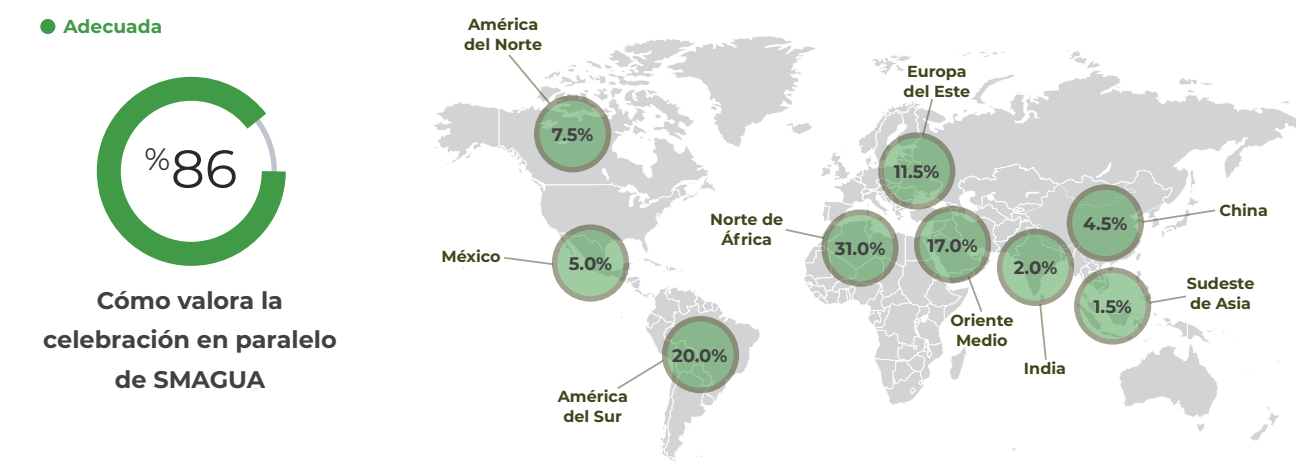


Nuestros expositores opinan*

Los expositores de Spaper valoran muy positivamente la primera edición del certamen, destacando el altísimo nivel del visitante profesional.



PROCEDENCIA VISITANTE INTERNACIONAL



“

“Zaragoza es la ubicación perfecta para una feria del sector papelerero en España”

Eduardo Ruiz - General Manager Iberia Sales VALMET

”

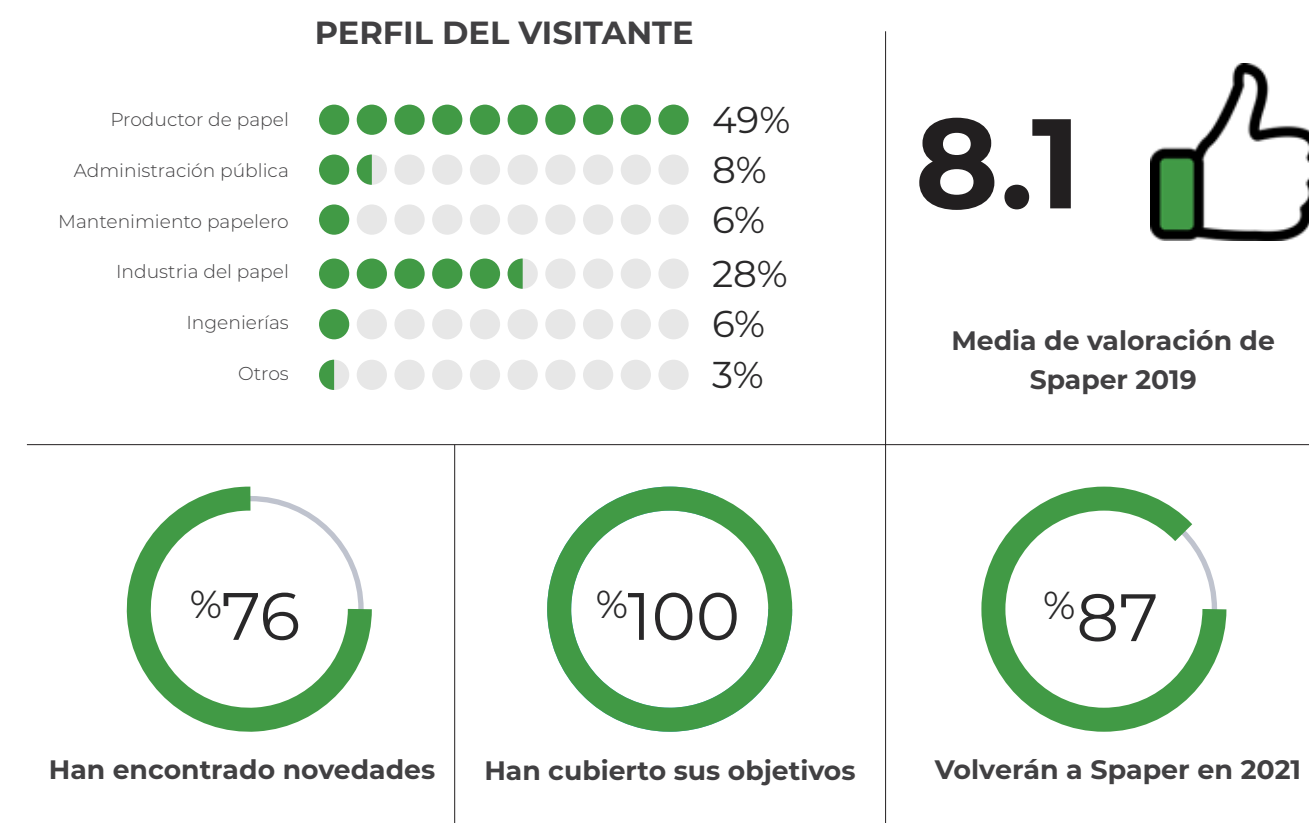
“El nacimiento de SPAPER es una muy buena idea que puede convertirse en el evento de referencia para el Sur de Europa”

Teresa Presas - Experta del sector papelerero

* Los datos se han tomado de las encuestas realizadas a los expositores del 19 de Febrero de 2019 al 19 de Marzo de 2019.

Nuestros visitantes opinan*

Los visitantes de Spaper fueron los grandes protagonistas del evento, abarcando una gran variedad de perfiles profesionales. En esta primera edición, los más predominantes fueron las productoras y la industria del papel en general.



* Los datos se han tomado de las encuestas realizadas durante los tres días de celebración del evento.



Actividades paralelas

Durante los tres días de celebración del certamen se desarrolló un completo programa de actividades paralelas que ayudaron a convertir Spaper en punto de encuentro para el sector del papel.

✓ Jornada sobre empleo

Organizada por ASPAPEL y distintas Universidades

✓ Jornada sobre medio ambiente

Y bioeconomía circular, organizada por importantes actores del sector

✓ Jornada sobre el tratamiento de residuos

Organizada por REPACAR

✓ Jornada sobre digitalización y la cadena de valor papelera

Organizada por empresas expositoras

✓ Presentaciones comerciales

De fabricantes nacionales e internacionales

✓ Reuniones internas

De las empresas expositoras

✓ Junta directiva

De ASPAPEL

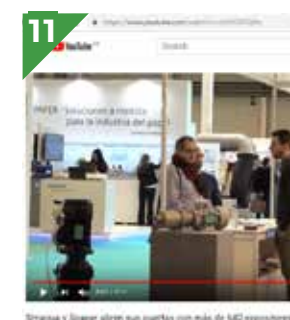
✓ Mesas redondas

Y tertulias con proveedores y clientes



Spaper en los medios

Como primera edición, se prestó mucha atención a la campaña de comunicación, reforzando los medios clásicos tanto en papel como online, pero añadiendo además nuevos canales como la APP y el Set de Televisión para entrevistas durante la feria.



1 - SPAPER TV

Expositores y visitantes pasaron por el set de SPAPER TV

2 - NEWSLETTER

Enviado mensualmente a una base de datos de más de 5.000 e-mails

3 - WEB

Página con diseño intuitivo orientada a expositores y visitantes

4 - NOTAS DE PRENSA

Spaper ha estado presente en los principales medios técnicos del sector

5 - APP

La nueva APP ofrece información y ventajas a expositores y visitantes

6 - RADIO

Las principales emisoras se han hecho eco del certamen

7 - REDES SOCIALES

Facebook y Twitter se convierten en una herramienta imprescindible

8 - ENTREVISTAS / REPORTAJES

Con los organizadores y los principales agentes del sector

9 - RUEDAS DE PRENSA

Autoridades de la administración han valorado la importancia del evento

10 - PRESENTACIONES

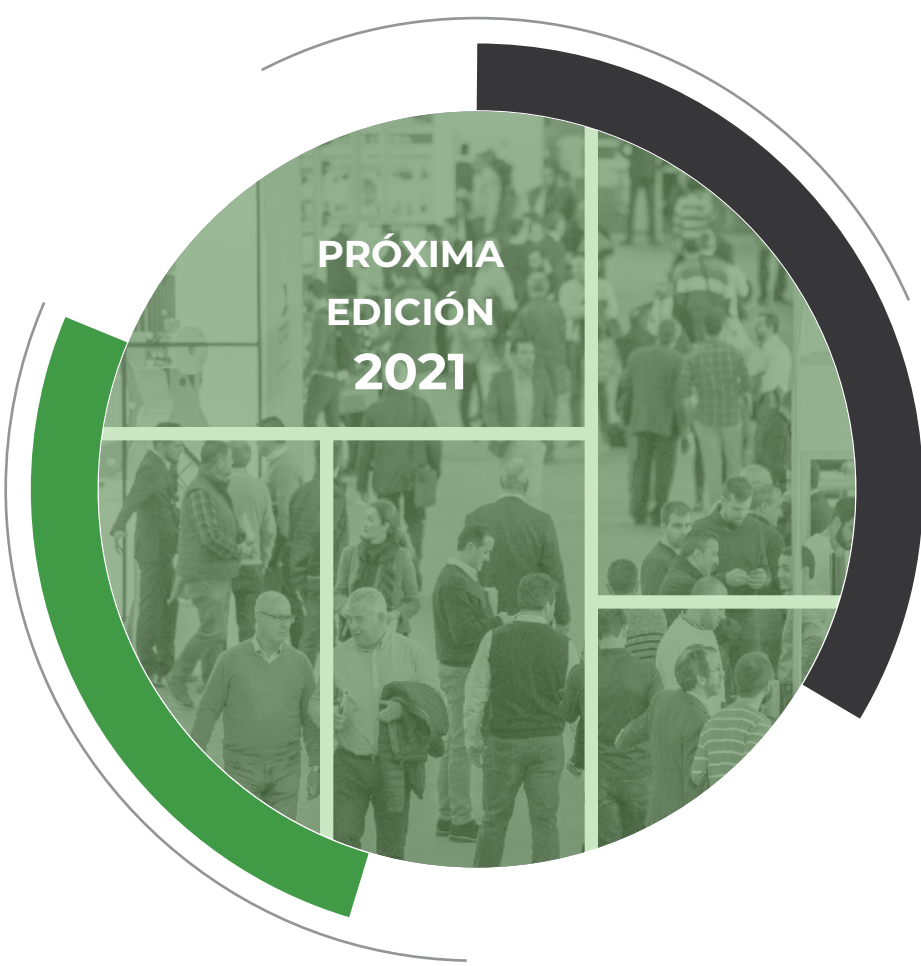
Smagua ha presentado sus avances en los principales foros del país

11 - INTERNET

Numerosas páginas como Youtube recogen videos sobre Spaper

12 - TELEVISIÓN

El evento ha estado presente en las principales cadenas nacionales



PRÓXIMA EDICIÓN 2021



A-2 Km. 311
50012 Zaragoza
SPAIN



Telephone
+34 976 764 765



E-mail:
smagua@feriazaragoza.es