



Palacio de Congresos  
de Zaragoza



Feria de Zaragoza: Autovía A-2, km. 311. 50080 Zaragoza (España)  
Tel. (34) 976 764 700 Fax (34) 976 330 649 info@zaragoza.es  
[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es)

## CÓMO LLEGAR AL PALACIO DE CONGRESOS

### AUTOBUSES URBANOS:

Línea 48 y Ci1. Más información: [www.tuzsa.es](http://www.tuzsa.es)

### EN COCHE

#### Desde Zaragoza:

Parking Norte: salida 321 de la A2. Capacidad: 4.300 plazas

Parking Sur: salida 317a de la A2. Capacidad: 5.600 plazas

Horario: de 9.00 a 3.00 h

#### Desde la A2 - Barcelona:

Parking Norte: salida 321 de la A2, junto al Puente del Milenio

#### Desde la A2 - Madrid:

Parking Sur: salida 317a de la A2

### PLANO DE UBICACIÓN



23-24-25 de marzo  
Palacio de Congresos de Zaragoza



FERIA DE ZARAGOZA

## OBJETIVO



**Expo Idiomas Aragón** nace con el compromiso de convertirse en referente a nivel aragonés en relación a la enseñanza de idiomas compatibilizando una feria comercial con un contenido paralelo relacionado con el aprendizaje de idiomas, y que tiene como objetivo servir de foro de comunicación entre profesionales de la enseñanza, estudiantes y familias a través de actividades, seminarios, ponencias, debates, etc.

## A QUIEN VA DIRIGIDO



**Nombre:** Expo Idiomas Aragón

**Fechas:** Del 23 al 25 de marzo de 2012

**Horario de visita:** Viernes y sábado de 10:30 a 19:30 h. Domingo de 10:30 a 14:30 h.

**Edición:** Primera

**Periodicidad:** Anual

**Carácter:** Público general y profesional

**Superficie de exposición:** Tarifas expositor (más IVA):

ALQUILER DE SUELO + STAND MODULAR 1.a: Suelo + stand de 9 m<sup>2</sup>: 499,50 €. M<sup>2</sup> adicional: 55,50 €/m<sup>2</sup>

ALQUILER SÓLO SUELO: 30 €/m<sup>2</sup>

SEGUROS OBLIGATORIOS: Responsabilidad Civil: 39 €.

Daños materiales: 26 €

OTROS SERVICIOS: Según tarifas vigentes (ver carpetas de Servicios)

Montaje y desmontaje: Montaje 21 y 22 de marzo de 8:30 a 20:00 h. Desmontajes 25 de marzo de 15:00 a 20:00 h y 26 de marzo de 9:00 a 14:00 h.

**Perfil del expositor:** Empresas, centros, escuelas, asociaciones, organismos e instituciones de carácter público o privado con relación, vinculación o intereses en el aprendizaje de idiomas.

**Perfil del visitante:**

- Padres y madres preocupados por dar a sus hijos una sólida formación en idiomas
- Escolares
- Estudiantes universitarios
- Profesionales y empresas
- Desempleados que buscan mejorar su CV gracias a los idiomas
- Profesores de idiomas pertenecientes al sistema de formación reglada (Ed. Primaria, ESO y bachillerato, EOIs, Instituto de Idiomas de la Universidad)
- Profesores de idiomas pertenecientes al sistema de formación no reglada (centros privados de formación)



En la web [www.expoidiomasaragon.es](http://www.expoidiomasaragon.es) se presentará el programa de seminarios, presentaciones, mesas redondas, actividades y ponentes en próximas fechas. Subscríbete y recibirás información puntualmente.

### PRESENTACIONES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

**Objetivo:** Ofrecer información a los estudiantes universitarios sobre cuestiones como exámenes de prestigio (Cambridge, TOEFL, IELTS, Trinity), becas para estudiar idiomas, soluciones para alcanzar el mínimo nivel de inglés que el mercado laboral exige hoy en día etc.

### PRESENTACIONES PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

**Objetivo:** Presentar a los profesionales y las empresas soluciones para la formación continua en idiomas en el ámbito de la empresa, tanto presenciales como e-learning.

### PRESENTACIONES PARA PADRES Y MADRES

**Objetivo:** Concienciar a padres y madres que el dominio de un segundo idioma no es ya una opción, sino una obligación y ofrecerles un recorrido por las diferentes posibilidades para diseñar un buen proyecto curricular en idiomas para sus hijos (exámenes de Cambridge o Trinity, campamentos y actividades de verano, etc.).

### SEMINARIOS PARA PROFESORES DE IDIOMAS

**Objetivo:** Trasladar a profesores tanto del sistema reglado de enseñanza, como a profesores que trabajan en formación de idiomas no reglada temas de actualidad como metodología CLIL, el uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza de idiomas, diseño de actividades para diferentes etapas a través de seminarios estarán impartidos por profesionales de reconocido prestigio.

### MESAS REDONDAS

**Objetivo:** Debatir temas de carácter educativo como la formación presencial vs el e-learning, la disciplina en el ámbito escolar, el modelo de formación continua y ocupacional en idiomas, por qué cuesta tanto aprender idiomas en España etc. Los debates serán moderados por autoridades en la materia y con la participación de profesionales locales, nacionales e internacionales.

### ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

Concursos y actividades lúdicas relacionadas con el mundo de los idiomas para escolares.