



CÓMO ATRAER A LOS JÓVENES A TU MARCA DE VINO: 9+1 EJEMPLOS PRÁCTICOS

JUEVES 28 FEBRERO



13.00

Bienvenida, Inauguración y Presentación de la Charla



13:15

Charla en formato informal conocerán 9 ejemplos reales de marcas que han logrado conectar con el público más joven y estrategias fáciles de aplicar para cualquier bodega que quiera acercarse a los jóvenes.

En los Estados Unidos, principal mercado mundial en consumo de vino, los jóvenes son el sector que más vino consume (el 42% del volumen total). En España no llega al 20%, las bodegas españolas tienen mucho camino que recorrer en este nuevo nicho.

Carola P. Badua, Directora de Comunicación de ICSuro y experta en millennials



Al final de la charla, se ofrecerá un vermut muy especial mientras se explica por qué es el ejemplo número 10.



14:00

Clausura de las Jornadas

ORGANIZA



PONENTES

Carola P. Badua

Directora de Comunicación de ICSuro y experta en
millennials

INFORMACIÓN

Miquel, Vincke i Meyer, 13. 17200 Palafrugell (Girona)

Tel. +34 972 305 661

E-mail: cbadua@icsuro.com

www.icsuro.com

PRECIOS

Acceso gratuito hasta completar aforo.

LUGAR

