

Feria de Zaragoza / Feria de Zaragoza



Feria de Zaragoza forma parte de las organizaciones feriales líderes en España y buen número de los certámenes que celebra se sitúan a la cabeza del panorama internacional de los salones profesionales en Europa.

Pionera en el mundo ferial ya que inició su actividad con un certamen de carácter general a comienzos de los años 40 ha ido adecuando tanto su estrategia comercial como sus instalaciones a las necesidades que el mercado demandaba y se ha dotado de todos los servicios precisos para la organización de cualquier tipo de evento, tanto profesional como lúdico.

El recinto, funcional y polivalente, dispone de una superficie total de **360.000 metros cuadrados**, distribuidos en 11 pabellones de distintos tamaños y amplias áreas exteriores. Situado a pie de autopista, es accesible directamente por esta vía desde las principales capitales españolas. Dista 4 km. del aeropuerto de la ciudad y 7 del centro urbano.

En la actualidad, hay que destacar como elemento determinante la segunda estación de AVE de Zaragoza, que estará situada a escasos metros del recinto y que va a constituir un hecho absolutamente exclusivo en nuestro país, al ser la única feria que dispondrá de esa extraordinaria infraestructura, que la colocará a una hora y cuarto de los principales polos económicos del país.

Zaragoza / Zaragoza City



Se celebra en una ciudad que goza de privilegiada posición, en el centro de los ejes de desarrollo más dinámicos de España, un área donde se encuentran seis de las urbes más importantes del sur de Europa: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Toulouse (en un radio de 300 kilómetros viven 30 millones de consumidores). Cuenta con una magnífica red de comunicaciones por carretera, con un nuevo aeropuerto y con el ferrocarril de alta velocidad AVE, que la une con el centro de Madrid y de Barcelona en tan sólo 1 hora y 30 minutos.

Zaragoza es una moderna y dinámica ciudad que ofrece cultura, entretenimiento, actividades de ocio, un variado comercio, restaurantes con todo tipo de espectáculos, salas de fiestas y modernos centros comerciales.

Existen tarifas especiales de Iberia y Renfe y descuentos en hoteles, tanto para los expositores como para los compradores profesionales que acudan al certamen.

Feria de Zaragoza is one of the leader fair organizations in Spain and a great number of the events celebrated in its facilities are at the top of the international scene of Europe.

This ferial institution started in the 40's with a general content event and in the course of the time, it has been adapting its strategy and facilities to the needs demanded by the market, and it has been equipped with all the required services for the organization of any type of event, professional or recreational.

*The functional and all-purpose fairground has a total surface of **360.000 square meters**, distributed in 11 hall of different sizes and large outer areas. Concerning the accessibility, Feria de Zaragoza is located at the site of the highway what makes it directly accessible from the most important Spanish capitals. Feria de Zaragoza is situated 4 kilometres from the airport and 7 from the city centre.*

Currently, it is very important to highlight the construction of the second station of the AVE (high speed train) in the nearby area of the fair. This infrastructure will make Feria de Zaragoza the only organisation in this field with such transport facilities, and will make possible reach Zaragoza in only 75 minutes from the main economic centres in Spain.

Held in Zaragoza, Spain, with its privileged position at the centre of the most dynamic axes of development in Spain, in a city at the heart of an area that includes six of the most important metropolitan centres of southern Europe. Just a 2 hour 30 minute car drive from Madrid, Barcelona, Bilbao or Valencia, and Toulouse (within a radius of 300 Km there is a population of over 30 million). Transport is superb, air, motorway and rail connections, including the AVE (high-speed train connecting Zaragoza to Madrid City centre and Barcelona City centre in 1 hour 30 minutes).

Zaragoza is a modern, dynamic city that offers culture, entertainment, leisure activities and shopping, restaurants with all types of specialities, lively night clubs and new shopping centres.

Special travelling rates (Iberia Airlines and Renfe Railways) and discounts at different category hotels in Zaragoza are available to exhibitors and accredited buyers attending the Show.

A-2, Km. 311 · E-50012 · Apartado de Correos 108 · E-50080 Zaragoza
Teléfono: 976 764 700 · Fax: 976 534 546 · info@feriazaragoza.es · www.feriazaragoza.es



Colabora:



Patrocina:



LINGERIEVENT

**SALÓN PROFESIONAL DE LENCERÍA / BAÑO / HOMEWEAR
LINGERIE & SWIMWEAR PROFESSIONAL TRADE SHOW**

7-8 SEPTIEMBRE / SEPTEMBER 2013

Sábado / Saturday 7, 11:00h. - 20:00h.

Domingo / Sunday 8, 10:00h. - 17:00h.

**PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA
RECINTO EXPO, ZARAGOZA (SPAIN)**

LINGERIEVENT

ZARAGOZA

EL CERTAMEN

La misión principal de este nuevo salón es crear un espacio de incentivo de negocio en un formato sencillo y esencial.

El salón ha de servir de herramienta de trabajo para el profesional del sector, que podrá mantener un contacto fluido con su cliente.

SALÓN PROFESIONAL, NETAMENTE COMERCIAL

El primer Salón de Lencería, Corsetería, Moda Baño y Homewear atiende las necesidades expresadas por el sector: profesionalidad y rentabilidad comercial.

UN SALÓN RENTABLE PARA EL EXPOSITOR

Un principio básico es ser un salón muy asequible para las firmas expositoras, que no van a requerir de una gran inversión para participar.

TODAS LAS FACILIDADES PARA EL VISITANTE

Para garantizar la asistencia de los responsables de tiendas y negocios de toda España, los visitantes de LINGERIEVENT podrán beneficiarse, además de bonos descuento en Iberia y RENFE y las mejores tarifas en sus alojamientos, de los que también podrán disfrutar los expositores del Certamen, de acceso y parking gratuitos y servicio de shuttle Estación AVE – Feria sin ningún coste adicional.

GRAN REPERCUSIÓN EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunicados de prensa, E-news nacionales e internacionales, Campaña publicitaria en medios técnicos nacionales e internacionales, Gran campaña de medios en radio, prensa y TV.

ACTIVIDADES PARALELAS

Congresos - Conferencias - Coloquios - Desfiles

SECTORES DE EXPOSICIÓN

- Corsetería
- Lencería de día
- Lencería de noche
- Lencería tallas grandes
- Ropa interior
- Pantys, Medias y Ligueros
- Calcetines
- Homewear
- Ropa de baño
- Toallas de baño
- Accesorios
- Cosméticos
- Prensa técnica
- Asociaciones, organismos, ect.

PERFIL

EXPOSITOR

- Fabricantes
- Mayoristas
- Importadores
- Prensa Técnica
- Asociaciones
- Etc.

VISITANTE

- Comercios
- Distribuidores
- Minoristas
- Prensa Técnica
- Asociaciones
- Etc.

THE SHOW

The principal misión of this new Show is to create a stimulating space to encourage business in a direct, simple, essential format.

The main aim of this Show is to serve as a work tool for the sector's professionals that will be able to maintain direct contacts with their clients.

A PROFESSIONAL EXHIBITION, A GENUINELY COMERCIAL VENUE

The first edition of the Lingerie, Corsetry, Swimwear & Homewear Trade Show meets all of the requirements called for by the sector: professionalism and commercial profitability.

A PROFITABLE EXHIBITION FOR THE EXHIBITOR

A basic principle is that this should be a highly affordable exhibition for exhibiting companies, not requiring a large investment in order to participate.

ALL THE FACILITIES FOR VISITORS

In order to guarantee attendance by the representatives of shops and business throughout Spain, the visitors will benefit, apart from discounts in air and rail transport (in IBERIA and RENFE companies), from the best rates on accommodation, which will be also at the exhibitor's disposal. They will also have access to LINGERIEVENT and parking free of charge, and shuttle services Train Station – Fairground also without any extra charge.

GREAT RECEPTION BY ALL THE MEDIA

Press release, E-news to national and international media, Advertising campaign in national and international specialized media, Great campaign in radio, press and TV.

RUN PARALLEL TO THE EXHIBITION

Congresses - Conferences - Symposium - Fashion Shows

ACTIVITY SECTOR

- Corsetry
- Day Lingerie.
- Night Lingerie.
- Lingerie for big sizes.
- Underwear.
- Tights, Stockings.
- Socks.
- Homewear
- Swimwear.
- Swim Towels.
- Accessories
- Cosmetics
- Specialized Press.
- Associations, Institutions, etc.

PROFILE

EXHIBITOR

- Manufacturers
- Wholesales
- Importers
- Specialized Press
- Associations
- Etc.

VISITOR

- Shops
- Distributors
- Retailers
- Specialized Press
- Associations
- Etc.